



rete clima

BILANCIO SOCIALE

Esercizio 2022

INDICE

1 Il quadro di sintesi dell'organizzazione

- 1.1** Visione, Missione, Valori.....
- 1.2** Assetto proprietario e struttura operative....
- 1.3** Storia.....
- 1.4** Dati di sintesi.....

2 La governance dell'azienda

- 2.1** La struttura di governo.....
- 2.2** Adesione ad associazioni.....

3 Il modello di business

- 3.1** Il contesto in cui opera Rete Clima ed il suo approccio
- 3.2** L'offerta dell'azienda.....

4 Le Performance ESG

- 4.1.1** La dimensione ambientale.....
- 4.1.2.** Le performance dell'azienda.....
- 4.2.1** La dimensione sociale.....
- 4.2.2.** Le performance dell'azienda.....
- 4.3.1** La dimensione economica:
- 4.3.2** Le performance dell'azienda.....

Appendice

5

Il metodo di redazione

- I confini del Bilancio Sociale.....
- I principi di redazione.....

Guida alla lettura

Il documento è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione promuove attività per generare valore.

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti e le attività promosse declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report.



Visione

Nella nostra Rete guardiamo ad un futuro in cui **uomo ed ambiente** possano vivere in equilibrio, in cui i limiti del pianeta non siano percepiti come “ostacolo” ma come la naturale e logica cornice

entro cui poter sviluppare al meglio le attività umane.
E lavoriamo per trasformare questo futuro in realtà.

Missione

Rete Clima coinvolge le Aziende, i Cittadini e le P.A. in azioni orientate allo sviluppo sostenibile, in linea con gli SDGs 2030. Ci riconosciamo nel claim “Greener, Better, Together”, che si declina nel concreto sostegno alle Organizzazioni per la crescita e la rendicontazione della propria CSR e delle

proprie performance di sostenibilità, nella tutela della naturalità del territorio locale nazionale, nella divulgazione ambientale e nella diffusione di cultura della sostenibilità.

[Fare clic per modificare gli stili del testo dello schema](#)

Valori

Crediamo fortemente nella trasparenza, nel valore della coerenza, nella collaborazione per lo sviluppo di progetti concreti che aiutino il raggiungimento di importanti obiettivi di sostenibilità. Crediamo nel valore della scienza, della competenza, di un approccio tecnico

competente e solido verso sistemi ambientali per definizione complessi, nell'importanza di misurare il livello di raggiungimento degli obiettivi ESG



Il quadro
di sintesi
organizzativo



1.2 Assetto proprietario e struttura operative (GRI 2-1; 2-2)

Rete Clima è una Impresa Sociale, quindi un ente non-profit.

La gestione dell'Impresa è affidata ad un Comitato Direttivo formato da 3 persone, i due soci fondatori ed un terzo socio anziano, che collettivamente esprimono gli indirizzi strategici ed operativi dell'Organizzazione: il Comitato esprime il Presidente dell'Impresa, responsabile legale della stessa e garante del rispetto degli obiettivi statutari.

La sede legale dell'Impresa è a Capiago Intimiano, mentre la sede Operativa è a Mariano Comense, entrambi Comuni in provincia di Como.

L'azienda non ha partecipazioni attive in aziende né altre sedi o strutture oltre a quelle sopraccitate.

Il quadro
di sintesi
organizzativo



1.3 Storia

Indicare le tappe più significative della storia della società (milestones). Vale anche un'immagine o una slide già in vostro possesso, senza la compilazione della tabella sottostante

Anno	Descrizione
2010	Creazione del primo gruppo di lavoro, esplorazione delle attività da sviluppare, validazione da parte di RINA di una metodologia tecnica di alto livello per la generazione di carbon credits in Italia
2011	Fondazione di Rete Clima non profit
2012	Vincita del Concorso Forest Skill con avvio dell'incubazione da parte di Fondazione Accenture e delle attività forestali
2013	Avvio sistematico di attività di consulenza e supporto alla sostenibilità per le imprese
2016	Incremento delle attività forestali nel Nord del Paese, con aumento delle aree coinvolte
2018	Rinnovo dell'immagine coordinata di Rete Clima, sviluppo di nuovi strumenti di comunicazione, sviluppo di studi sulquale stock di carbonio, avvio di attività per il supporto alla governance sostenibile delle imprese
2019	Lancio del servizio di calcolo delle emissioni di gas serra di Scope 3 e sviluppo di una serie di valutazioni per importanti aziende nazionali
2021	Consolidamento delle relazioni con sviluppatori di progetti internazionali di carbon offset tramite NBS – Nature Based Solutions
2022	Trasformazione di Rete Clima in Impresa Sociale, lancio della Campagna Foresta Italia, lancio del Programma Climate Plus

Il quadro
di sintesi
organizzativo



1.4 Dati di sintesi

	2020	2021	2022
Fatturato	583233	1.173.384	1.365.541
EBITDA	183.069	260.212	177.708
Dipendenti	1	2	4
Donne	0	1	2
Uomini	1	1	2
Età media	43	46	34
N. Clienti	77	112	165
Il territorio in cui operiamo	Italia	Italia	Italia

Il quadro
di sintesi
organizzativo



2

La governance
dell'azienda



2.1 La struttura di governo (GRI 2-9; GRI 2-11)

La gestione dell'Impresa è affidata ad un Comitato Direttivo formato da 3 persone, i due soci fondatori ed un terzo socio anziano, che collettivamente esprimono gli indirizzi strategici ed operativi dell'Organizzazione: il Comitato esprime il Presidente dell'Impresa, responsabile legale della stessa e garante del rispetto degli obiettivi statutari.

2.2 Adesione ad associazioni (GRI 2-28)





Il modello di
business



3.1 Il contesto in cui opera Rete Clima ed il suo approccio (GRI 2-6)

L'attività di Rete Clima si concentra in un contesto della consulenza ESG in Italia, del supporto alla decarbonizzazione delle aziende, della forestazione e della gestione forestale.

Si deve notare che:

- la sostenibilità è un tema sempre più importante per aziende ed organizzazioni
- le indicazioni normative sul climate change (citare) sono sempre più precise e vincolanti

Dentro questo quadro normativo (normativa cogente e normativa tecnica) Rete Clima offre un approccio scientifico molto strutturato e rigoroso, che permette di sviluppare progetti «science based».

3.2. L'offerta di Rete Clima (GRI 2-6)

Rete Clima sviluppa una serie di proposte ad attività orientate all'aumento del livello di sostenibilità delle aziende clienti, partner e sostenitrici, sostanzialmente collegate a 2 dei 3 ambiti ESG.

Per quanto riguarda la Governance sostenibile, Rete Clima supporta le aziende nel check di sostenibilità, nell'analisi di materialità, nella definizione di strategie sostenibili, nell'identificazione dei trend dei vari settori produttivi, nel check di circolarità, nell'aumento del livello di circolarità aziendale.

Per quanto riguarda invece l'ambito Environmental, Rete Clima accompagna le aziende in progetti di misura dell'impronta carbonica di prodotti, servizi, eventi, organizzazione, definendo strategie per la riduzione di tale impronta (decarbonizzazione, SBTi, etc.) e per la sua neutralizzazione fino alla carbon neutrality aziendale.

Dal momento che la quasi totalità di queste azioni è promossa in chiave volontaristica, per reputation, per valorizzazione delle performance ESG e per il miglior posizionamento aziendale, supportiamo anche la comunicazione e la rendicontazione aziendale al fine di poter presentare al meglio tutte queste azioni agli stakeholder aziendali.

4.1.1 Sostenibilità Ambientale

Il nostro stesso modello di lavoro permette intrinsecamente di generare numerosi impatti ambientali positivi da parte di Rete Clima e delle aziende che con essa lavorano.

Nel 2022 è stata lanciata la campagna nazionale Foresta Italia, che fa sintesi di oltre 10 anni di attività ed esperienze forestali a carico di rete clima, con lo scopo di sviluppare nuove foreste e di proteggere le foreste esistenti in tutto il territorio nazionale: Nell'ambito di questa campagna abbiamo efficacemente lavorato con numerose aziende di livello nazionale per la piantagione di circa 50.000 alberi in 17 regioni italiane.

Nel 2022 è stato lanciato il programma Climate Plus, orientato a supportare le aziende in percorsi oltre la carbon neutrality, capaci cioè di generare un impatto positivo a favore degli ecosistemi nazionali.

ENVIRONMENT



4.1.2 Le performance dell'azienda

GRI	Informativa	Indicatore	2020	2021	2022	
302-3	Intensità energetica	intensità energetica dell'organizzazione; (Consumo totale di energia / ricavi netti)	0	0	0	GJ/MLN di euro
		parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Ricavi Netti (MLN di euro)	0,58323319	1,17338383	1,95	MLN di euro
305-4	Emissioni totali (location based)	Emissioni totali calcolate in tonnellate di CO2 eq	0	0	0	
	Intensità delle emissioni di GHG (location based)	tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali /ricavi netti)	0	0	0	tCO2/MLN di euro
		parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi Netti (MLN di euro)	0,58323319	1,17338383	1,95	MLN di euro
	Emissioni totali (market based)	Emissioni totali calcolate in tonnellate di CO2 eq	0	0	0	
Intensità delle emissioni di GHG (market based)	tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali /ricavi netti)	0,58323319	1,17338383	1,95	tCO2/MLN di euro	
					MLN di euro	

ENVIRONMENT



4.2.1 Sostenibilità Sociale

Crediamo di avere adempiuto alla nostra missione di generare un positivo impatto sociale grazie sostanzialmente a tre azioni:

- assunzione di nuovo personale con contratti a tempo indeterminato;
- erogazione di attività di formazione gratuita nelle scuole e presso le aziende;
- divulgazione ambientale e climatica attraverso i canali web social (sito web associativo e canali social).

In coerenza con la propria struttura di Ente del terzo settore, presso rete clima lavorano dipendenti, consulenti liberi professionisti, volontari.

I dipendenti sono normalmente remunerati secondo contratto di lavoro realizzato in coerenza con il CCNL del terzo settore, i professionisti sono remunerati dietro presentazione di loro fattura per le attività corrisposte, i volontari sono beneficiari al più di rimborsi per le spese vive sostenute (rimborsi chilometrici e per pranzi di lavoro).

SOCIAL



4.2.2 Le performance dell'azienda

GRI	Informativa	Indicatore	2020	2021	2022
2-7	Numero totale di dipendenti	Numero totale	1	2	2
		F	0	1	2
		M	1	1	2
	Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato	Numero totale	1	2	4
		F	0	1	2
		M	0	1	2
	Numero totale di dipendenti a tempo determinato	Numero totale	0	0	0
	Numero totale di dipendenti con orario non garantito	Numero totale	0	0	0
Numero totale di dipendenti full time	Numero totale	1	2	4	
Numero totale di dipendenti part time	Numero totale	0	0	0	
401-1		Liberi professionisti	2	3	4
		Altro (aggiungere righe se necessario)			
	Nuove assunzioni	Numero di nuovi dipendenti assunti	1	1	4
		Tasso di nuove assunzioni	100%	50%	67%
	Numero di cessati	Numero di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione	0	0	0
Tasso di turnover (usciti)		0%	0%	0%	
404-1	Ore medie di formazione annua	Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	10,00	12,50	10,00
		Totale ore di formazione erogate	10	25	60
		M	10	10	30
		Ore medie di formazione per dipendenti di sesso maschile	#DIV/0!	10	10
		F	0	15	30
		Ore medie di formazione per dipendenti di sesso femminile	0	15	10

SOCIAL

4.3.1 Sostenibilità delle attività economico-produttive

Nel luglio 2022 Rete Clima si è costituita come impresa sociale, modificando il proprio statuto al fine di poter meglio erogare le proprie attività nei confronti delle aziende clienti: abbiamo ritenuto importante modificare la struttura organizzativa orientandola maggiormente verso la realizzazione di progetti di assistenza e di consulenza alle aziende per un aumento del loro livello di sostenibilità.

Tutte le risorse economiche incamerate da rete clima nell'anno 2022 derivano da attività di consulenza e supporto la sostenibilità delle aziende, oppure da erogazioni liberali delle aziende medesime.

Non si registrano income né derivanti da cittadini privati né da pubbliche amministrazioni.

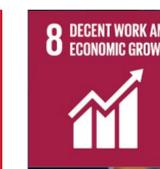
GOVERNANCE

Capitali

*Capitale Relazionale
Capitale Intellettuale*

Temi materiali

*Etica del Business
Soddisfazione dei clienti*



4.3.2 Le performance dell'azienda

GRI	Informativa	Indicatore	2020	2021	2022
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	A.Valore economico generato: ricavi	€ 583.233	€ 1.173.384	€ 1.365.542
		B.Valore economico distribuito:	€ 400.164	€ 913.172	€ 795.000
		B.1. Costi operativi	€ 166.599	€ 323.447	€ 474.265
		B.2. Salari e benefit dei dipendenti	€ 33.036	€ 105.344	€ 185.847
		B.3. Pagamenti a fornitori di capitale	€ 148	€ 175	€ 0,04
		B.4. Pagamenti alla P.A.	€ 13.233	€ 42.379	€ 55.201
		B.5. Investimenti nella comunità	€ 0	€ 0	€ 0
	Valore economico trattenuto (A-B)	€ 183.069	€ 260.212	€ 177.708	

204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali	95%	82%	79%
		Definizione geografica dell'organizzazione di "locale" (es. Italia o Lombardia o Provincia di Como, ecc...)	Italia		

203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Portata dello sviluppo degli investimenti infrastrutturali significativi e dei servizi finanziati	0	0	0
		Impatti attuali o previsti sulle comunità o le economie locali, inclusi impatti positivi e negativi ove rilevanti	50.000 €	80.000 €	200.000 €

GOVERNANCE

I confini del Bilancio Sociale

Il presente documento prende in esame le modalità in cui opera per la **creazione di valore nel tempo**, fornendo un quadro della **governance**, delle **attività** e delle **performance** di cui l'organizzazione si è dotata e che promuove per la creazione di valore condiviso. L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il **2020-2022**.

I principi di redazione

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità. In particolare il documento prende spunto da:

- Il **Global Reporting Initiative** (GRI, opzione GRI-Referenziata) per la misurazione delle performances
- le linee guida ex Decreto Legge 4 luglio 2019 «Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore»:



Contatti

Company: Rete Clima Impresa Sociale



Sede Operativa: Via Nazario Sauro 2, 22066 Mariano C.se (CO)



telefono: 031-5476951



email: info@reteclima.it



sito web: www.reteclima.it