



rete clima

BILANCIO SOCIALE

Esercizio 2023

INDICE

1 Il quadro di sintesi dell'organizzazione

- 1.1** Visione, Missione, Valori.....
- 1.2** Assetto proprietario e struttura operative....
- 1.3** Storia.....
- 1.4** Dati di sintesi.....

2 La governance dell'azienda

- 2.1** La struttura di governo.....
- 2.2** Adesione ad associazioni.....

3 Il modello di business

- 3.1** Il contesto in cui opera Rete Clima ed il suo approccio
- 3.2** L'offerta dell'azienda.....

4 Le Performance ESG

- 4.1.1** La dimensione ambientale.....
- 4.1.2.** Le performance dell'azienda.....
- 4.2.1** La dimensione sociale.....
- 4.2.2.** Le performance dell'azienda.....
- 4.3.1** La dimensione economica:
- 4.3.2** Le performance dell'azienda.....

Appendice

5

Il metodo di redazione

I confini del Bilancio Sociale.....

I principi di redazione.....

Guida alla lettura

Il documento è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione promuove attività per generare valore.

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti e le attività promosse declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report.





Il quadro
di sintesi
organizzativo



Visione

Nella nostra Rete guardiamo ad un futuro in cui **uomo ed ambiente** possano vivere in equilibrio, in cui i limiti del pianeta non siano percepiti come “ostacolo” ma come la naturale e logica cornice

entro cui poter sviluppare al meglio le attività umane.
E lavoriamo per trasformare questo futuro in realtà.

Missione

Rete Clima coinvolge le Aziende, i Cittadini e le P.A. in azioni orientate allo sviluppo sostenibile, in linea con gli SDGs 2030. Ci riconosciamo nel claim “Greener, Better, Together”, che si declina nel concreto sostegno alle Organizzazioni per la crescita e la rendicontazione della propria CSR e delle

proprie performance di sostenibilità, nella tutela della naturalità del territorio locale nazionale, nella divulgazione ambientale e nella diffusione di cultura della sostenibilità.

Fare clic per modificare gli stili del testo dello schema

Valori

Crediamo fortemente nella trasparenza, nel valore della coerenza, nella collaborazione per lo sviluppo di progetti concreti che aiutino il raggiungimento di importanti obiettivi di sostenibilità. Crediamo nel valore della scienza, della competenza, di un approccio tecnico

competente e solido verso sistemi ambientali per definizione complessi, nell'importanza di misurare il livello di raggiungimento degli obiettivi ESG

1.2 Assetto proprietario e struttura operative (GRI 2-1; 2-2)

Rete Clima è una Impresa Sociale, quindi un ente non-profit.

La gestione dell'Impresa è affidata ad un Comitato Direttivo formato da 3 persone, i due soci fondatori ed un terzo socio anziano, che collettivamente esprimono gli indirizzi strategici ed operativi dell'Organizzazione: il Comitato esprime il Presidente dell'Impresa, responsabile legale della stessa e garante del rispetto degli obiettivi statutari.

La sede legale dell'Impresa è a Capiago Intimiano, mentre la sede Operativa è a Mariano Comense, entrambi Comuni in provincia di Como.

L'azienda non ha partecipazioni attive in aziende né altre sedi o strutture oltre a quelle sopraccitate.

Il quadro
di sintesi
organizzativo



1.3 Storia

Indicare le tappe più significative della storia della società (milestones). Vale anche un'immagine o una slide già in vostro possesso, senza la compilazione della tabella sottostante

| Anno | Descrizione |
|------|---|
| 2010 | Creazione del primo gruppo di lavoro, esplorazione delle attività da sviluppare, validazione da parte di RINA di una metodologia tecnica di alto livello per la generazione di carbon credits in Italia |
| 2011 | Fondazione di Rete Clima non profit |
| 2012 | Vincita del Concorso Forest Skill con avvio dell'incubazione da parte di Fondazione Accenture e delle attività forestali: realizzazione del primo progetto forestale in Brianza |
| 2013 | Avvio sistematico di attività di supporto alla sostenibilità per le imprese |
| 2016 | Incremento delle attività forestali nel Nord del Paese, con aumento delle aree coinvolte, sviluppo di una serie di importanti competenze in ambito carbon |
| 2018 | Rinnovo dell'immagine coordinata di Rete Clima, sviluppo di nuovi strumenti di comunicazione, sviluppo di studi sugli stock di carbonio forestali, avvio di attività per il supporto alla governance sostenibile delle imprese |
| 2019 | Lancio del servizio di calcolo delle emissioni di gas serra di Scope 3 e sviluppo di una serie di valutazioni per importanti aziende nazionali : forte sviluppo dell'attività forestale |
| 2021 | Significativo rafforzamento delle attività sia carbon sia forestali: consolidamento delle relazioni con sviluppatori di progetti internazionali di carbon offset tramite NBS – Nature Based Solutions |
| 2022 | Trasformazione di Rete Clima in Impresa Sociale, lancio della Campagna Foresta Italia, lancio del Programma Climate Plus: avvio di progetti sinergici tra progetti di offsetting internazionali e di progetti NBS nazionali |
| 2023 | Forte crescita del Team, significativo sviluppo delle attività collegate alla valutazioni ambientali di prodotto, prosecuzione delle attività di forestazione con nuovi importanti sponsor. Avvio di proposte tecniche relative alla biodiversità |
| | |
| | |

Il quadro
di sintesi
organizzativo



1.4 Dati di sintesi

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Fatturato | 1.173.384 | 1.365.541 | 1.350.639 |
| EBITDA | 260.212 | 177.708 | -306.926 |
| Dipendenti | 2 | 4 | 9 |
| Donne | 1 | 2 | 4 |
| Uomini | 1 | 2 | 5 |
| Età media | 46 | 34 | 30 |
| N. Clienti | 112 | 165 | 192 |
| Il territorio in cui operiamo | Italia | Italia | Italia |

Il quadro
di sintesi
organizzativo



2.1 La struttura di governo (GRI 2-9; GRI 2-11)

La gestione dell'Impresa è affidata ad un Comitato Direttivo formato da 2 persone, il socio fondatore ed un secondo socio anziano, che collettivamente esprimono gli indirizzi strategici ed operativi dell'Organizzazione: il Comitato esprime il Presidente dell'Impresa, responsabile legale della stessa e garante del rispetto degli obiettivi statutari.

2.2 Adesione ad associazioni (GRI 2-28)



ASSOFLORO

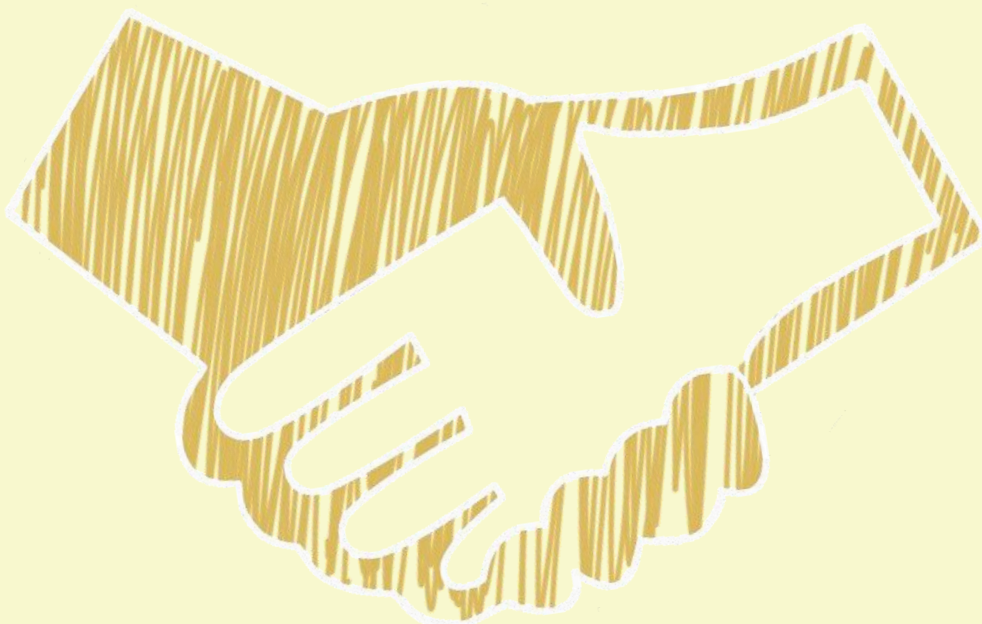


La governance
dell'azienda





Il modello di
business



3.1 Il contesto in cui opera Rete Clima ed il suo approccio (GRI 2-6)

L'attività di Rete Clima si concentra in un contesto della consulenza ESG in Italia, del supporto alla decarbonizzazione delle aziende, della forestazione e della gestione forestale.

Si deve notare che:

- la sostenibilità è un tema sempre più importante per aziende ed organizzazioni
- le indicazioni normative sul climate change (citare) sono sempre più precise e vincolanti

Dentro questo quadro normativo (normativa cogente e normativa tecnica) Rete Clima offre un approccio scientifico molto strutturato e rigoroso, che permette di sviluppare progetti «science based».

3.2. L'offerta di Rete Clima (GRI 2-6)

Rete Clima sviluppa una serie di proposte ad attività orientate all'aumento del livello di sostenibilità delle aziende clienti, partner e sostenitrici, sostanzialmente collegate a 2 dei 3 ambiti ESG.

Per quanto riguarda la Governance sostenibile, Rete Clima supporta le aziende nel check di sostenibilità, nell'analisi di materialità, nella definizione di strategie sostenibili, nell'identificazione dei trend dei vari settori produttivi, nel check di circolarità, nell'aumento del livello di circolarità aziendale.

Per quanto riguarda invece l'ambito Environmental, Rete Clima accompagna le aziende in progetti di misura dell'impronta carbonica di prodotti, servizi, eventi, organizzazione, definendo strategie per la riduzione di tale impronta (decarbonizzazione, SBTi, etc.) e per la sua neutralizzazione fino alla carbon neutrality aziendale.

Dal momento che la quasi totalità di queste azioni è promossa in chiave volontaristica, per reputation, per valorizzazione delle performance ESG e per il miglior posizionamento aziendale, supportiamo anche la comunicazione e la rendicontazione aziendale al fine di poter presentare al meglio tutte queste azioni agli stakeholder aziendali.

4.1.1 Sostenibilità Ambientale

Il nostro stesso modello di lavoro permette intrinsecamente di generare numerosi impatti ambientali positivi da parte di Rete Clima e delle aziende che con essa lavorano.

Nel 2023 è più che raddoppiato il numero di dipendenti di Rete Clima, oltre al numero di collaboratori esterni saltuari.

Nel 2023 è stato promosso una valutazione sistemica circa la promozione di nuovi progetti NBS (Nature Based Solutions) per la promozione della biodiversità, nell'ambito della Campagna nazionale Foresta Italia: è stata promossa anche una survey relativa alla percezione delle aziende rispetto all'importanza della biodiversità nell'ambito del proprio business.

E' stato registrato il marchio Nature Positive, e si sono sviluppate una serie di valutazioni sul tema.

Ampio sviluppo del settore carbon, con un'ampia crescita di aziende clienti.

ENVIRONMENT



4.1.2 Le performance dell'azienda

| GRI | Informativa | Indicatore | 2021 | 2022 | 2023 | |
|------------|---|---|------------|------|-------------|------------------|
| 302-3 | Intensità energetica | intensità energetica dell'organizzazione; (Consumo totale di energia / ricavi netti) | 0 | 0 | | GJ/MLN di euro |
| | | parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Ricavi Netti (MLN di euro) | 1,17338383 | 1,95 | | MLN di euro |
| 305-4 | Emissioni totali (location based) | Emissioni totali calcolate in tonnellate di CO2 eq | 0 | 0 | | |
| | Intensità delle emissioni di GHG (location based) | tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali /ricavi netti) | 0 | 0 | | tCO2/MLN di euro |
| | | parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi Netti (MLN di euro) | 1,17338383 | 1,95 | | MLN di euro |
| | Emissioni totali (market based) | Emissioni totali calcolate in tonnellate di CO2 eq | 0 | 0 | | |
| | Intensità delle emissioni di GHG (market based) | tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali /ricavi netti) | 1,17338383 | 1,95 | | tCO2/MLN di euro |
| 1,17338383 | | | 1,95 | | MLN di euro | |

ENVIRONMENT



4.2.1 Sostenibilità Sociale

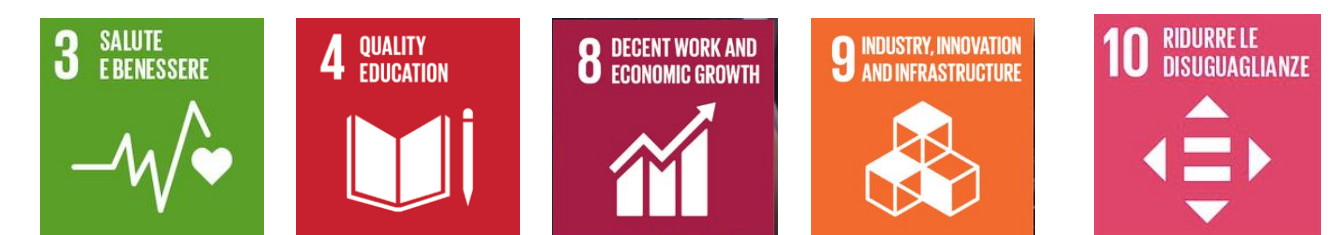
Crediamo di avere adempiuto alla nostra missione di generare un positivo impatto sociale grazie sostanzialmente a tre azioni:

- assunzione di nuovo personale con contratti a tempo indeterminato;
- erogazione di attività di formazione gratuita nelle scuole e presso le aziende;
- divulgazione ambientale e climatica attraverso i canali web social (sito web associativo e canali social).

In coerenza con la propria struttura di Ente del terzo settore, presso rete clima lavorano dipendenti, consulenti liberi professionisti, volontari.

I dipendenti sono normalmente remunerati secondo contratto di lavoro realizzato in coerenza con il CCNL del terzo settore, i professionisti sono remunerati dietro presentazione di loro fattura per le attività corrisposte, i volontari sono beneficiari al più di rimborsi per le spese vive sostenute (rimborsi chilometrici e per pranzi di lavoro).

SOCIAL



4.2.2 Le performance dell'azienda

| GRI | Informativa | Indicatore | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|--|---|-------|-------|------|
| 2-7 | Numero totale di dipendenti | Numero totale | 2 | 4 | 9 |
| | | F | 1 | 2 | 5 |
| | | M | 1 | 2 | 4 |
| | Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato | Numero totale | 2 | 4 | 9 |
| | | F | 1 | 2 | 4 |
| | | M | 1 | 2 | 4 |
| | Numero totale di dipendenti a tempo determinato | Numero totale | 0 | 0 | 1 |
| | Numero totale di dipendenti con orario non garantito | Numero totale | 0 | 0 | 0 |
| Numero totale di dipendenti full time | Numero totale | 2 | 4 | 9 | |
| Numero totale di dipendenti part time | Numero totale | 0 | 0 | 0 | |
| 401-1 | | Liberi professionisti | 3 | 4 | 5 |
| | | Altro (aggiungere righe se necessario) | | | |
| | Nuove assunzioni | Numero di nuovi dipendenti assunti | 1 | 4 | 5 |
| | | Tasso di nuove assunzioni | 50% | 67% | |
| | Numero di cessati | Numero di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione | 0 | 0 | 1 |
| | | Tasso di turnover (usciti) | 0% | 0% | |
| 404-1 | Ore medie di formazione annua | Ore medie di formazione erogate ai dipendenti | 12,50 | 10,00 | 15 |
| | | Totale ore di formazione erogate | 25 | 60 | 118 |
| | | M | 10 | 30 | 40 |
| | | Ore medie di formazione per dipendenti di sesso maschile | 10 | 10 | 10 |
| | | F | 15 | 30 | 78 |
| | | Ore medie di formazione per dipendenti di sesso femminile | 15 | 10 | 15,5 |

SOCIAL



4.3.1 Sostenibilità delle attività economico-produttive

Nel luglio 2022 Rete Clima si è costituita come impresa sociale, modificando il proprio statuto al fine di poter meglio erogare le proprie attività nei confronti delle aziende clienti: abbiamo ritenuto importante modificare la struttura organizzativa orientandola maggiormente verso la realizzazione di progetti di assistenza e di consulenza alle aziende per un aumento del loro livello di sostenibilità.

Tutte le risorse economiche incamerate da rete clima nell'anno 2023 derivano da attività di consulenza e supporto la sostenibilità delle aziende, oppure da erogazioni liberali delle aziende medesime.

Non si registrano income né derivanti da cittadini privati né da pubbliche amministrazioni.

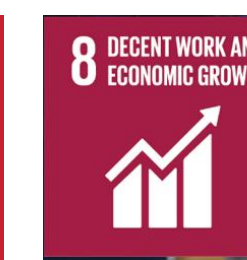
GOVERNANCE

Capitali

*Capitale Relazionale
Capitale Intellettuale*

Temi materiali

*Etica del Business
Soddisfazione dei clienti*



4.3.2 Le performance dell'azienda

| GRI | Informativa | Indicatore | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|--|--|-------------|-------------|-------------|
| 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito | A.Valore economico generato: ricavi | € 1.173.384 | € 1.365.542 | € 1.350.639 |
| | | B.Valore economico distribuito: | € 913.172 | € 795.000 | |
| | | B.1. Costi operativi | € 323.447 | € 474.265 | |
| | | B.2. Salari e benefit dei dipendenti | € 105.344 | € 185.847 | € 449.472 |
| | | B.3. Pagamenti a fornitori di capitale | € 175 | € 0,04 | |
| | | B.4. Pagamenti alla P.A. | € 42.379 | € 55.201 | |
| | | B.5. Investimenti nella comunità | € 0 | € 0 | € 0 |
| | Valore economico trattenuto (A-B) | € 260.212 | € 177.708 | | |

| | | | | | |
|-------|---|---|--------|-----|-----|
| 204-1 | Proporzione di spesa verso i fornitori locali | Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali | 82% | 79% | 74% |
| | | Definizione geografica dell'organizzazione di "locale" (es. Italia o Lombardia o Provincia di Como, ecc...) | Italia | | |

| | | | | | |
|-------|---|---|----------|-----------|-----------|
| 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati | Portata dello sviluppo degli investimenti infrastrutturali significativi e dei servizi finanziati | 0 | 0 | 0 |
| | | Impatti attuali o previsti sulle comunità o le economie locali, inclusi impatti positivi e negativi ove rilevanti | 80.000 € | 200.000 € | 320.000 € |

GOVERNANCE

I confini del Bilancio Sociale

Il presente documento prende in esame le modalità in cui opera per la **creazione di valore nel tempo**, fornendo un quadro della **governance**, delle **attività** e delle **performance** di cui l'organizzazione si è dotata e che promuove per la creazione di valore condiviso. L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il **2021-2023**.

I principi di redazione

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità. In particolare il documento prende spunto da:

- Il **Global Reporting Initiative** (GRI, opzione GRI-Referenziata) per la misurazione delle performances
- le linee guida ex Decreto Legge 4 luglio 2019 «Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore»:



Contatti

Rete Clima Impresa Sociale



Sede Operativa: Via Nazario Sauro 2, 22066 Mariano C.se (CO)



telefono: 031-5476951



email: info@reteclima.it



sito web: www.reteclima.it